

Pressemitteilung

Berlinagenten geben TEDx-Veranstaltern „Bits of Knowledge“ über Berlin

Nach Madonnas Tochter Lourdes und Hollywood-Star Tara Reid führt Berlin-Guide Henrik Tidefjård TED-Teilnehmer durch die Berliner Szene

Berlin, 24. Juni 2014. Der gestrige TEDSalon in Berlin war die erste offizielle TED-Veranstaltung in Deutschland zum Thema „Bits of Knowledge“ und eine einmalige Gelegenheit für Berlinagenten Henrik Tidefjård, die kreativsten Köpfe der Technologie- und Entertainment-Szene auf Insider-Tour durch die Hauptstadt zu begleiten: Als weltweit gefragter Tour-Anbieter präsentierte BERLINAGENTEN im Auftrag von *visitBerlin* gestern Nachmittag etwa 40 internationalen Teilnehmern Berlin unter dem Motto ‚25 years later‘.

„Mit Blick auf die kreative Entwicklung der Stadt seit dem Fall der Berliner Mauer war es längst an der Zeit, dass eine weltberühmte Ideenkonferenz wie TED nach Berlin kommt“, so Berlinagenten-Gründer Henrik Tidefjård. „Hier in Berlin sind die verrücktesten Ideen zuhause, hier steckt kreatives Potential hinter nahezu jeder Fassade – dazu zählt das Brandenburger Tor genau so wie das Berghain. Das eine ist historisch, das andere legendär!“

„Behind the scenes“ – Insider-Touren mit BERLINAGENTEN weltweit gefragt

Mit ihren Touren begeisterte die Lifestyle-Agentur BERLINAGENTEN bereits Größen wie Madonnas Tochter Lourdes oder Hollywood-Star Tara Reid. „Es ist die Mischung aus Berliner Geschichte und Geschichten aus Berlin, die Besucher fasziniert“ sagt Henrik Tidefjård.

Entsprechend konzipierte Tidefjård eine Tour, die den TEDx-Veranstaltern nicht nur einen touristischen Überblick, sondern auch einen Einblick in die Berliner Szene und die Ideenvielfalt der Stadt bot. Neben Berlins wichtigsten Sehenswürdigkeiten, führte er die renommierten Gäste durch Kreuzberg, über das Tempelhofer Feld, zur East-Side-Gallery und über das RAW-Gelände, und sogar auf einen Abstecher zum Berghain, um den weltberühmten Club zu zeigen.

Zu den etwa 40 Teilnehmern der Tour zählten TEDx-Veranstalter aus der ganzen Welt, unter anderem aus Thailand, den USA, England, Indien oder Kenia. Die weltweit bekannte Ideenkonferenz TED steht für Technology, Entertainment und Design und führt hochangesehene Veranstaltungen unter dem Motto „ideas worth spreading“ durch.



Neben 15 herausragenden Rednern und etwa 1200 Gästen kamen 300 TEDx-Veranstalter (das ‚x‘ steht für independently organized TED events) gestern im Berliner Admiralpalast zusammen.

Über BERLINAGENTEN:

„Henrik was chosen by Forbes as one of the three best guides in the world“

Wir sind ein Unternehmen was sich ganz dem LIFESTYLE der Großstadt verschrieben hat, mit dem Schwerpunkt auf Cool Hunting. Unsere Guides bewegen sich mit Ihnen fern ab von den ausgetretenen Pfaden der Stadt und führen Sie zu einzigartigen Locations, Menschen, Shops, Kunstgalerien, Restaurants, Clubs und kulturellen Highlights.

Für Feinschmecker und Kosmopoliten bieten wir exklusive Erlebnistouren an. Auf unseren privaten Touren entdecken die Gäste Berlin in einer neuen Perspektive, mit viel Vergnügen und vielen Überraschungen. Alle Locations spiegeln die neue Vielfalt Berliner Szene wider. Auf einer Tour sind die Gäste exklusiv mit einem Lifestyle-Guide unterwegs und sie erfahren Geschichten aus erster Hand, die nicht im Reiseführer erwähnt werden oder die man sonst nur als Berliner kennt. Wir machen keine Touren an, wo wir verschiedene Reservierungen oder Gruppen zusammenpacken. Unser Konzept ist "Go Local" und individuelle Führungen für einzelne Anfragen.

Kontakt:

Henrik Tidefjärd
Key of Company and Entrepreneur

Tel: +49 (0)30 43 720 701
Fax: +49 (0)30 89 56 57 33
Mob: +49 (0)160 38 722 64

www.berlinagenten.com
www.gastro-rallye.com
www.facebook.com/BERLINAGENTEN
www.berlinagenten.com/Presse/ (presse clipping)

